

A photograph showing the lower legs and feet of two people walking on a paved path. The person on the left is wearing blue denim jeans and a dark blue plaid shirt. The person on the right is wearing blue denim jeans, a white t-shirt with a blue pattern, and black high-heeled boots. The background is a blurred outdoor setting with some dry vegetation. A dark blue geometric overlay is at the bottom of the image.

如興股份有限公司 (代碼：4414)



總覽

以領先的效率供貨世界領導品牌

- 9,000萬件/年的產能，客戶遍及歐洲、北美、日本及中國
- 一站式服務，從設計、原物料開發、製作與品檢，維持高品質供貨
- 堅實的行銷團隊，超過300人業務團隊維繫品牌商溝通事宜

擁有優秀設計團隊，一周內即可將設計開發之樣品送交客戶

- 超過20位專業設計師與100種以上的開發布料，並具有完整樣品生產線
- 250位以上的技術人員，以經驗加速製程並兼顧開發品質
- 打版設計能力卓越，高耗用率並具自行開模技術

29個生產據點、30,000名以上員工，行跨中國、東南亞、非洲與中美洲

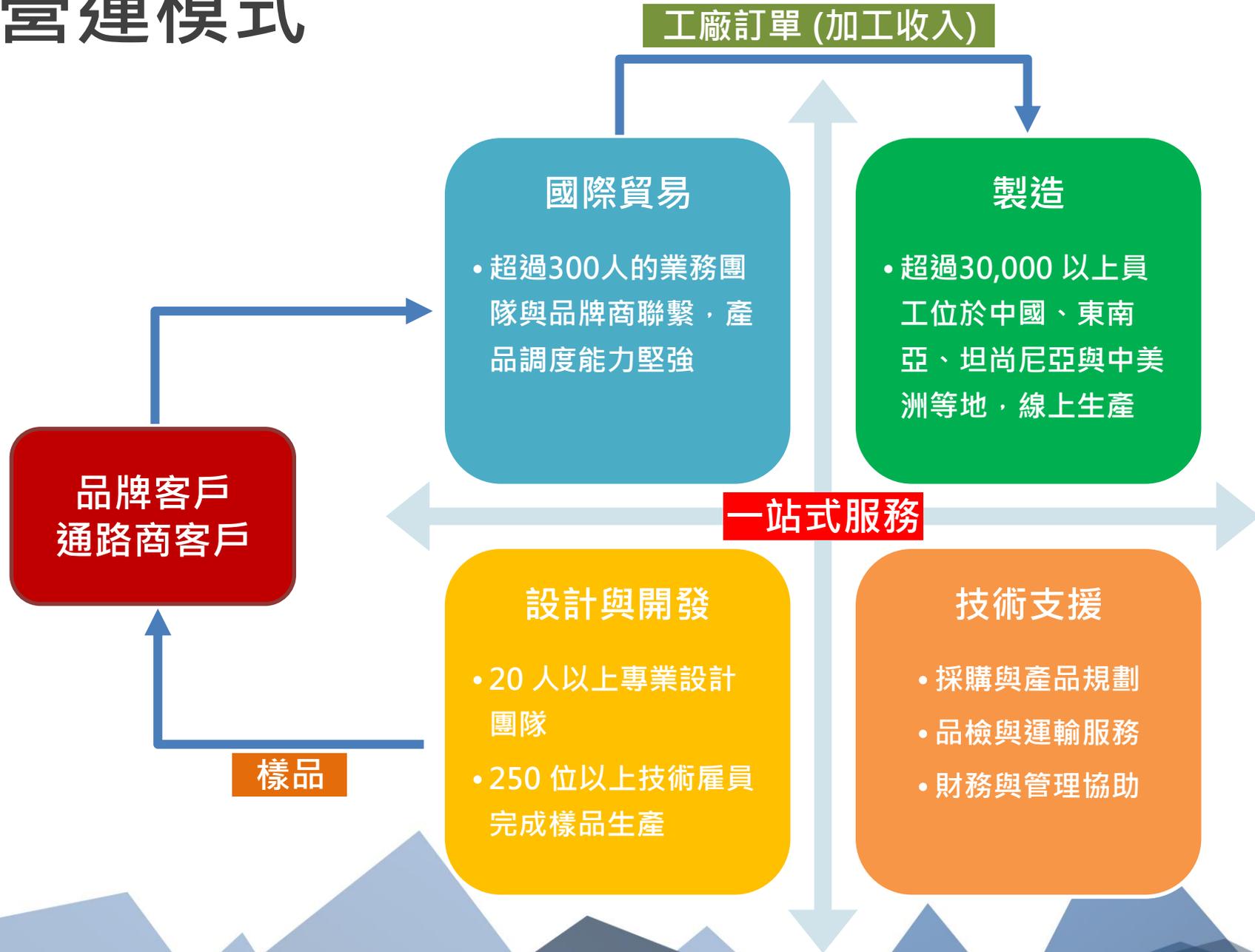
- 中國：超過4,000位員工，專注於複雜度高之丹寧單品
- 東南亞：超過22,000位員工，負責大型訂單銷往歐美
- 非洲：超過2,600位員工，負責大型訂單銷往歐美
- 中美洲：超過1,000位員工，負責供應北美市場

持續自動化投入，降低對勞動力之仰賴度，積極轉型

- 自2013年起導入自動化生產，提升生產效率
- 擴大機器設備的應用，加速生產製程並標準化作業品質
- 電腦化資訊上線，為供應商與客戶端之資訊串流做準備



營運模式



營運一隅



Production



Washing/Finishing



**Design and
Development**



Sampling



**Outsourced “CMT”
Management**



Logistics



QA/Testing



Packaging



競爭優勢

經濟規模

2009年開始，全球知名品牌商加強供應商整合，選擇增加與具規模之供應商的合作，維持品質穩定

如興已是眾多知名品牌商如：Levi's, G.U., Gap, 等主要策略型供應商

經濟規模=成本優勢

一站式服務

與客戶的採購及設計團隊共同開發相對應之布料，掌握原物料話語權

充分了解原物料特性，開發過程中可建議C/P值高之選項，備受客戶親賴
一週內可完成樣品設計與製作，提交予客戶以供其決策參考

降低客戶背負存貨庫存的壓力，大幅提升客戶端庫存準備能力

稅務優惠

跨國的生產據點，有效分散區域稅務風險

柬埔寨地區具有開發中國家0稅率優惠，產品銷往歐盟與日本

坦尚尼亞具有開發中國家0稅率優惠，產品銷往歐盟與北美

中美洲具地利之便，且以北美提供之原料回銷北美亦可取得關稅減免

製程自動化

製程自動化，有效提升生產效率，可處理更大規模訂單

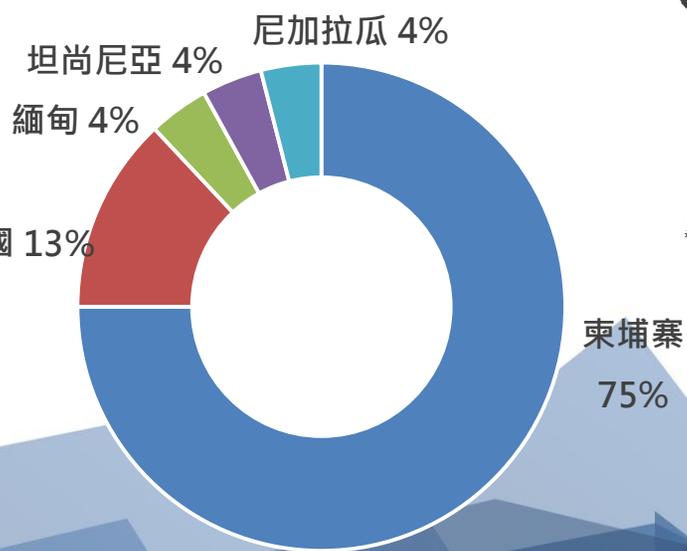
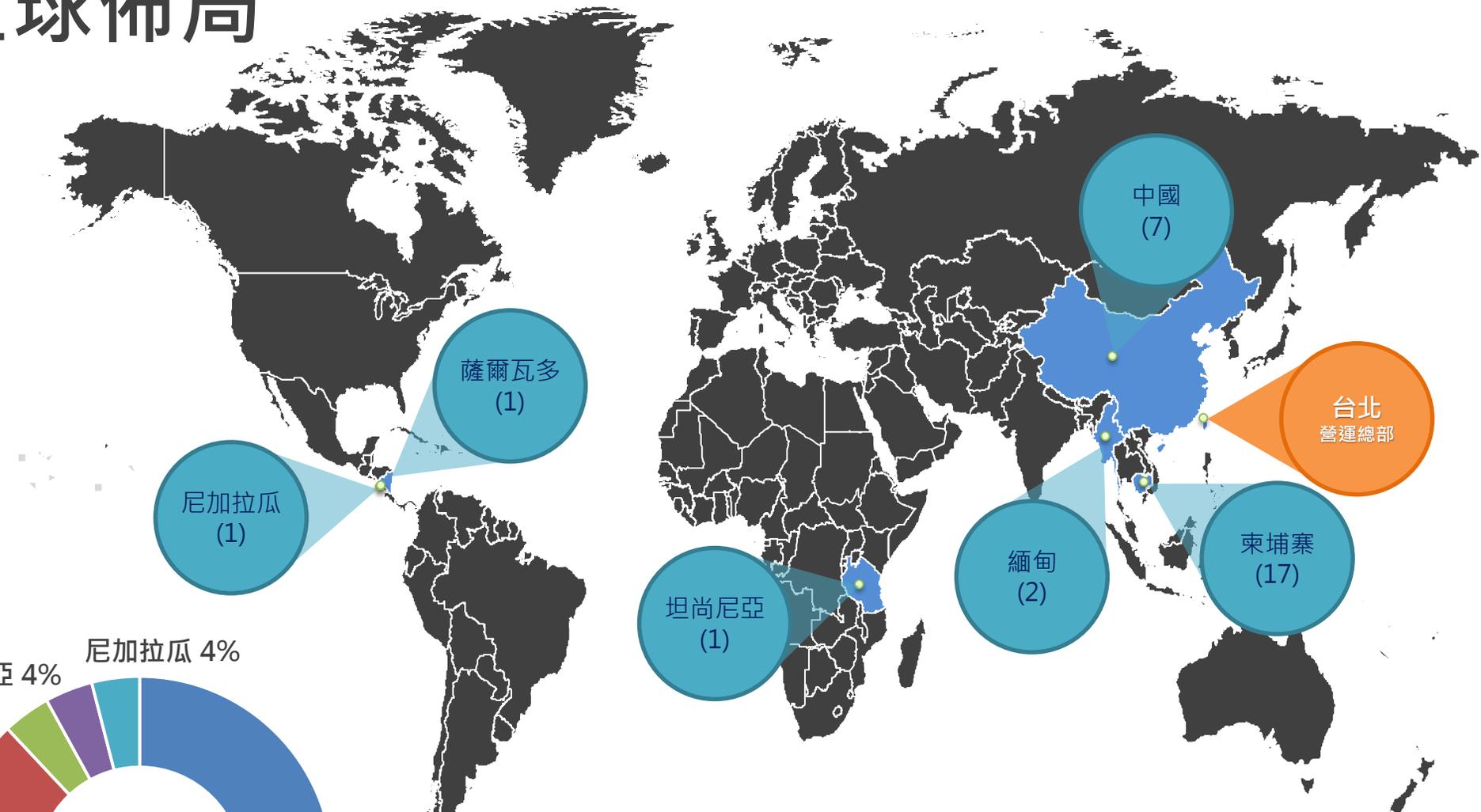
自動化製程維持既有品質，並有利於生產線上數據之蒐集

數據化的生產資訊可及時提供予客戶，以便銷售必要之調度參考

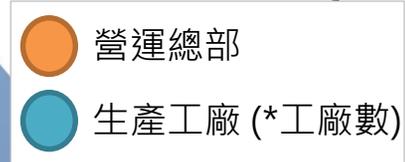
縮短製造時間，即時反應不可預期的變化



全球佈局



產能分布





品牌客戶

客戶遍及北美、歐洲與東亞

- 平衡淡旺季
- 分散區域風險

北美客戶	
歐洲客戶	
東亞客戶	



牛仔產業未來趨勢

環保節能水洗製程 Eco-Wash





牛仔產業未來趨勢

2019年環保水洗設備

	機型	數量
雷射機台	15 Twin Pro	13
	8 Flexi Pro	8
	2 Compact	2
水洗機台	Rainforest 500	32
	Rainforest 400	40
烘乾機	HNS 4069	120
臭氧機	G2 Cube Twin	3



2019年第三季度營運成果報告



如興 經營績效-合併損益表

項目	2019第三季 (新台幣仟元)	%	2018第三季 (新台幣仟元)	%
營業收入	5,031,188	100	5,078,974	100
營業成本	(4,326,040)	(86)	(4,361,240)	(86)
營業毛利	705,148	14	717,734	14
營業費用	(597,545)	(12)	(583,868)	(11)
營業淨利	107,603	2	133,866	3
營業外收支	(46,641)	(1)	(69,275)	(2)
稅前淨利	60,962	1	64,591	1
本期淨利	66,997	-	25,881	-
每股盈餘 (元)	0.06		0.05	
加權平均 股數(千股)	820,047		832,783	



如興 經營績效-合併損益表

項目	2019第三季 (新台幣仟元)	%	2019第二季 (新台幣仟元)	%	2019第一季 (新台幣仟元)	%
營業收入	5,031,188	100	3,626,745	100	3,293,844	100
營業毛利	705,148	14	487,960	13	382,298	12
營業費用	(597,545)	(12)	(630,450)	(17)	(490,275)	(15)
營業(損)益	107,603	2	(41,566)	(1)	(35,606)	(1)
稅前淨利	60,962	1	91,935	3	46,493	2
稅後淨利	66,997	1	92,652	3	53,878	2
每股盈餘 (元)	0.06		0.04		0.08	
加權平均 股數(千股)	820,047		820,047		820,047	



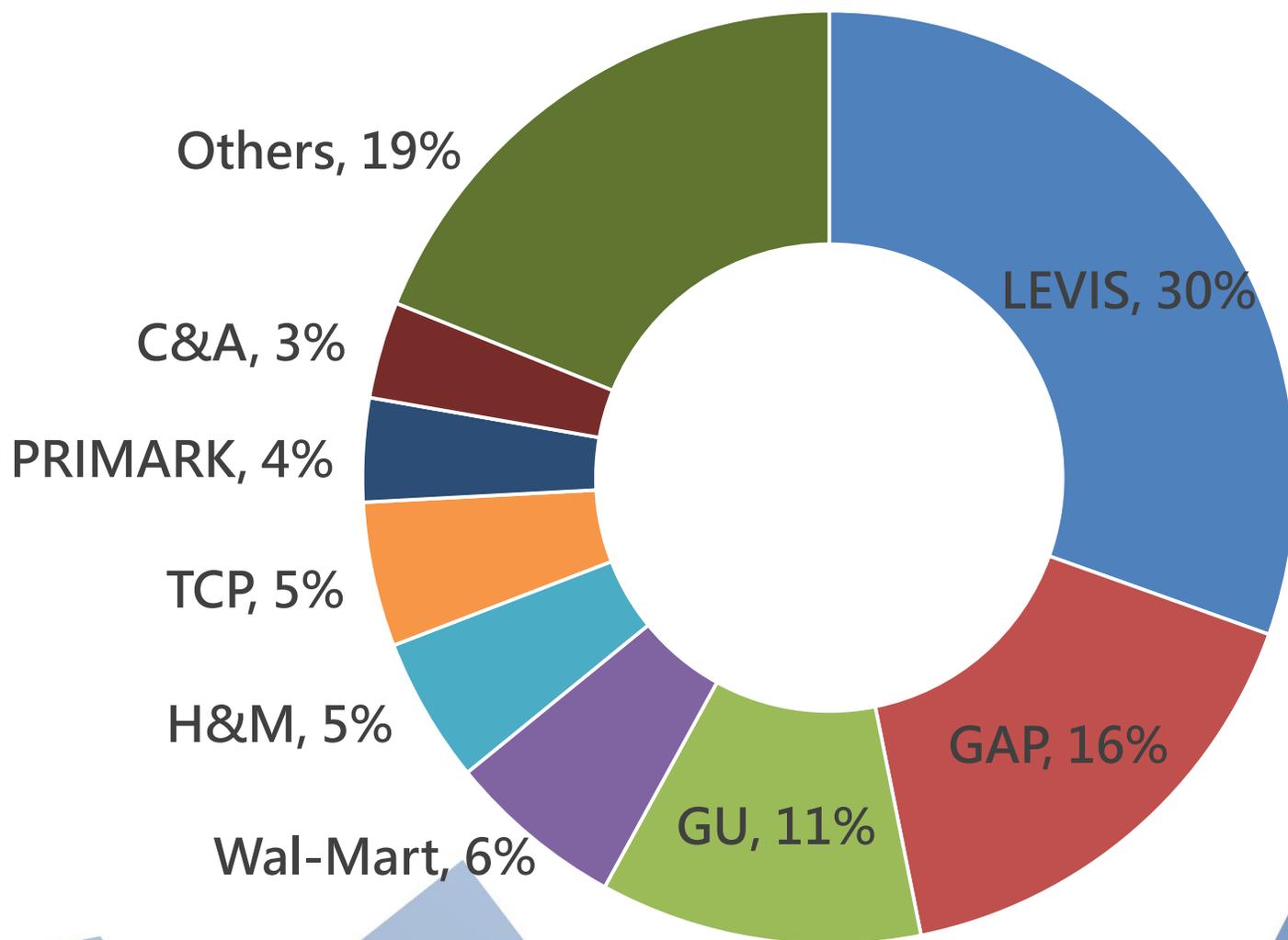
如興 經營績效- 重要財務比率

項目	2019.09.30	2019.06.30	2019.03.31	2018.12.31
總資產 (新台幣仟元)	26,917,729	26,296,526	24,187,605	25,244,958
負債比率	49.55 %	49.62 %	45.37 %	48.01 %
流動比率	122.1 %	124.28 %	140.86 %	124.56 %
速動比率	67.07 %	75.66 %	82.10 %	77.60 %
存貨週轉率 (次)	3.23	3.10	2.87	3.83
應收帳款週轉率 (次)	5.66	4.69	4.90	5.94



如興 經營績效

2019前三季營收客戶比重





未來展望

調整營運策略

整合集團資源

保障如興最大價值和股東權益



實現永續獲利 提升長期股東價值

謝謝指教
Q&A
