

A photograph showing the lower legs and feet of two people walking on a paved path. The person on the left is wearing blue jeans and a dark jacket. The person on the right is wearing blue jeans, a white top, and black boots. The background is a blurred outdoor setting with some dry vegetation. A dark blue geometric overlay is at the bottom of the image.

興如興股份有限公司

股票代碼：4414



總覽

以領先的效率供貨世界領導品牌

- 8,500萬件/年的產能，客戶遍及歐洲、北美、日本及中國
- 一站式服務，從設計、原物料開發、製作與品檢，維持高品質供貨
- 堅實的行銷團隊，超過300人業務團隊維繫品牌商溝通事宜

擁有優秀設計團隊，一周內即可將設計開發之樣品送交客戶

- 超過20位專業設計師與100種以上的開發布料，並具有完整樣品生產線
- 250位以上的技術人員，以經驗加速製程並兼顧開發品質
- 打版設計能力卓越，高耗用率並具自行開模技術

30個以上的生產據點、35,000名以上員工，行跨中國、東南亞、非洲與中美洲

- 中國：超過5,000位員工，專注於複雜度高之丹寧單品
- 東南亞：超過25,000位員工，負責大型訂單銷往歐美
- 非洲：超過2,000位員工，負責大型訂單銷往歐美
- 中美洲：超過1,000位員工，負責供應北美市場

持續自動化投入，降低對勞動力之仰賴度，積極轉型

- 自2013年起導入自動化生產，提升生產效率
- 擴大機器設備的應用，加速生產製程並標準化作業品質
- 電腦化資訊上線，為供應商與客戶端之資訊串流做準備



競爭優勢

經濟規模

2009年開始，全球知名品牌商加強供應商整合，選擇增加與具規模之供應商的合作，維持品質穩定

如興已是眾多知名品牌商如：Levi's, G.U., Gap, 等主要策略型供應商

經濟規模=成本優勢

一站式服務

與客戶的採購及設計團隊共同開發相對應之布料，掌握原物料話語權

充分了解原物料特性，開發過程中可建議C/P值高之選項，備受客戶親賴

一週內可完成樣品設計與製作，提交予客戶以供其決策參考

降低客戶背負存貨庫存的壓力，大幅提升客戶端庫存準備能力

稅務優惠

跨國的生產據點，有效分散區域稅務風險

柬埔寨地區具有開發中國家0稅率優惠，產品銷往歐盟與日本

坦尚尼亞具有開發中國家0稅率優惠，產品銷往歐盟與北美

中美洲具地利之便，且以北美提供之原料回銷北美亦可取得關稅減免

製程自動化

製程自動化，有效提升生產效率，可處理更大規模訂單

自動化製程維持既有品質，並有利於生產線上數據之蒐集

數據化的生產資訊可及時提供予客戶，以便銷售必要之調度參考

縮短製造時間，即時反應不可預期的變化



營運模式





營運一隅



Production



Washing/Finishing



**Design and
Development**



Sampling



**Outsourced “CMT”
Management**



Logistics



QA/Testing



Packaging



成長的4大動因



銷售額成長

有機增長(Organic Growth)

➤ 既有客戶訂單的擴大

- 自2013年~2015年由原33家供應商減少至26家、再減少至22家，依據Levi's規劃未來二至三年期間將現階段20幾家供應商縮減成5至8家主要供應商，每供應商可望供應Levi's 12.5%~20%採購需求。
- 其他知名品牌訂單增加。

➤ 新客戶開發

- 坦尚尼亞、緬甸、柬埔寨均具有GSP優惠，提高歐洲客戶下單意願。
- 尼加拉瓜、薩爾瓦多離美國本土市場接近，新美國品牌商已開發訂單出貨。

透過購併(M&A)

- 品牌商要求供應商的整合趨勢已然確立，如興深感紡織業將如電子業般經歷競爭與整併，就如英文常用的『Go Big or Go Home』的淘汰競爭現實，選擇Go Big的行列，透過併購擴大經濟規模。
- 參考同業：
 1. 2017年11月，創辦35年私人公司晶苑國際在香港上市。
 2. 2017年5月，天虹收購年興柬埔寨廠。

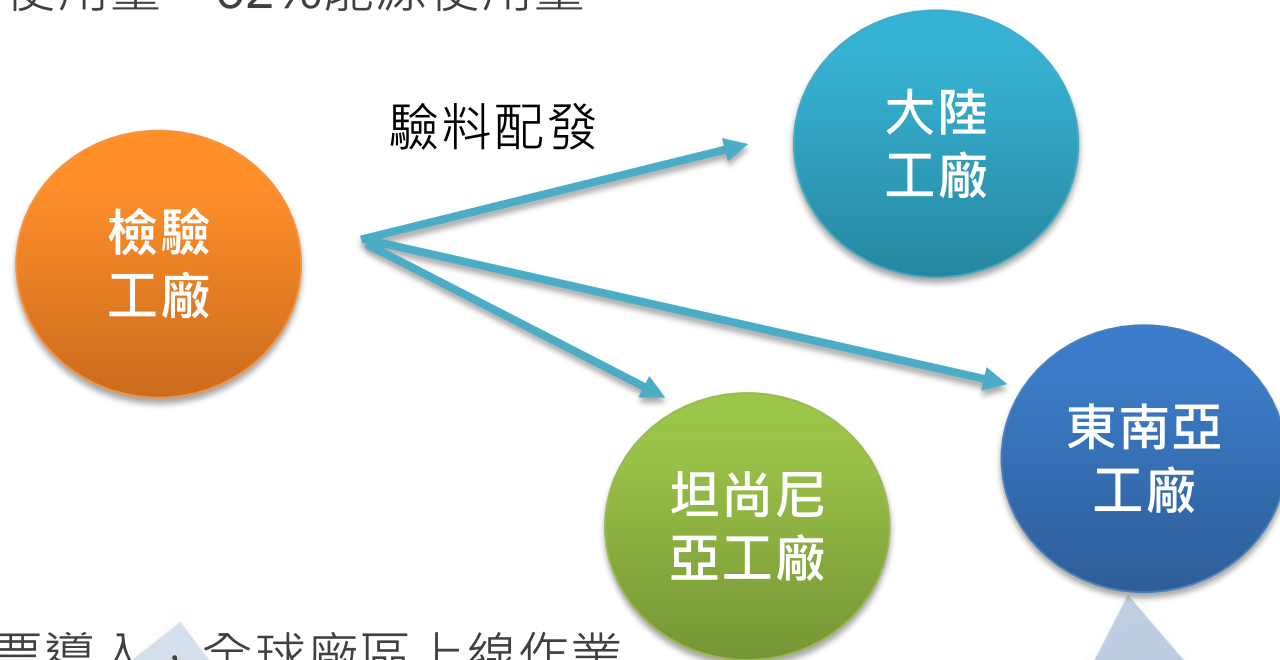
多元化的策略合作 (Strategic Alliance)



生產效率提升與調校

生產自動化

- 如興柬埔寨工廠在導入自動化後的半年期間，工人每人每天的牛仔褲生產件數從17件提高到21件。
- 雷射機台與臭氧水洗機的使用，取代傳統水洗製程，將可節省67%用水量、85%化學藥劑使用量、62%能源使用量。

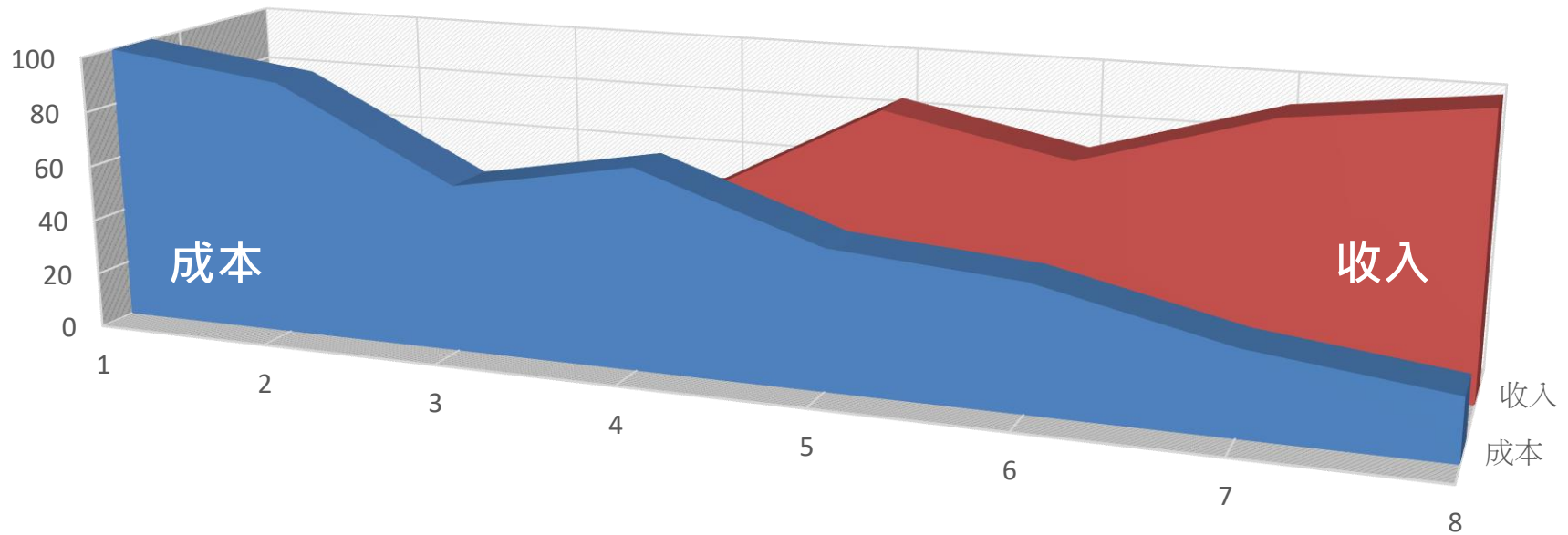


管理自動化

- ERP、電子工票導入，全球廠區上線作業
- 統一驗布，由驗布工廠驗證原物料，統一發貨予全球廠區
- 倉庫管理電腦化，縮短前置作業時程



資金成本有效降低

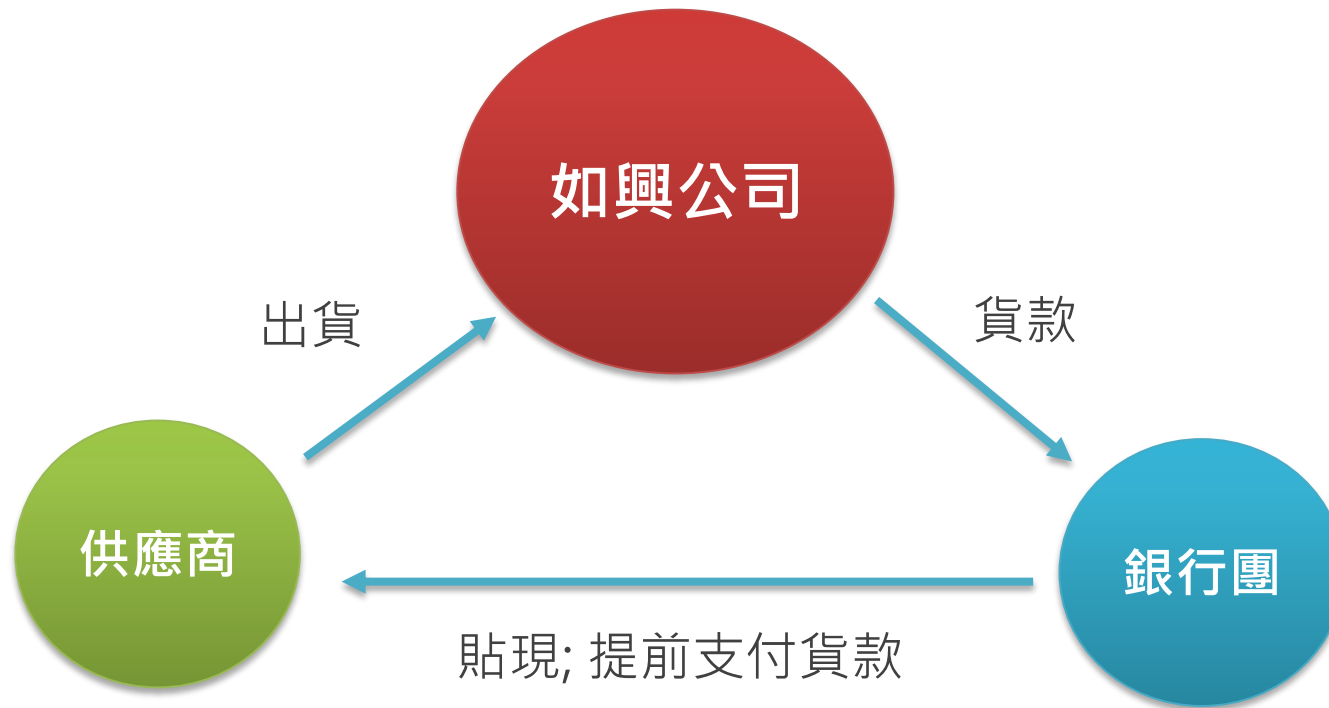


資金成本低廉優勢

- 以美金為主要使用貨幣
- 台灣金融體系健全，利率也較海外融資低廉
- 資本市場籌資動能強勁
- 資本配置更靈活，資金利用效益立現



供應商價值鏈管理

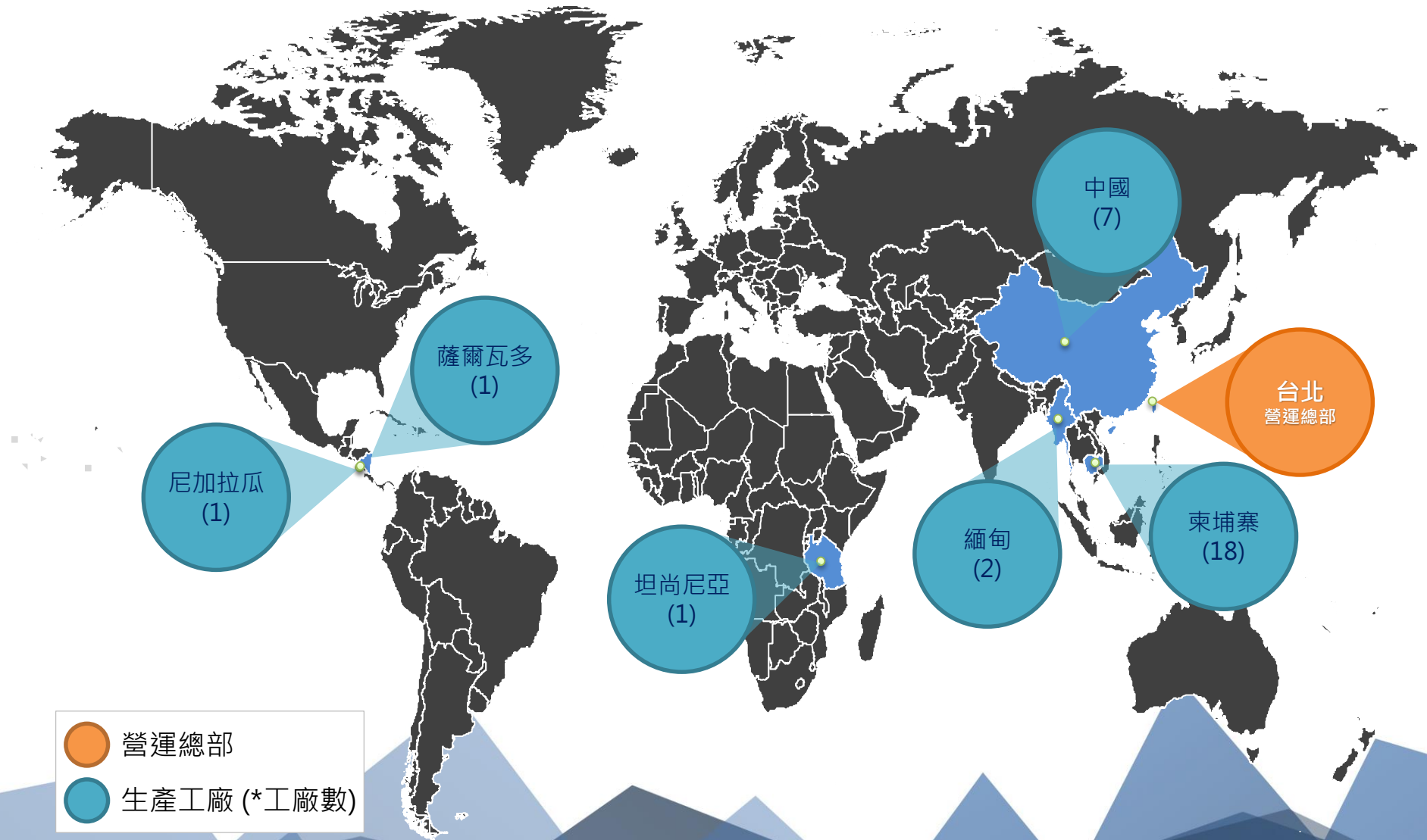


活絡集團資金運用效益

- 透過銀行團作為支付平台，供應商提前取得貨款
- 集團採購總額龐大，供貨價格可望下降，有效提升資金使用效率
- 帳期穩定，如興公司資金規劃更具彈性
- 採購成本降低，利率可維持低檔



全球據點





合作之品牌客戶

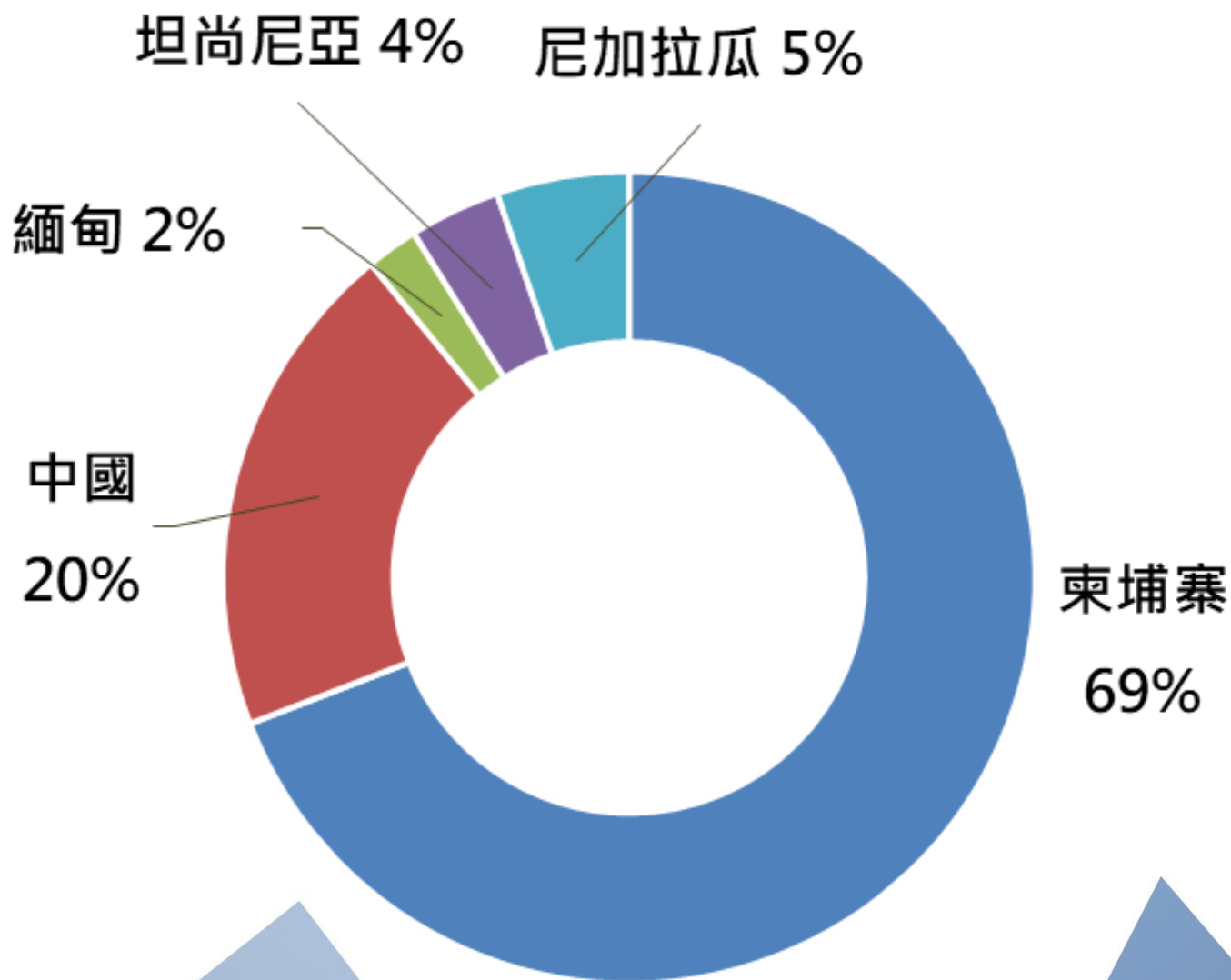
客戶遍及北美、歐洲與東亞

- 平衡淡旺季
- 分散區域風險

北美客戶	         
歐洲客戶	       
東亞客戶	     

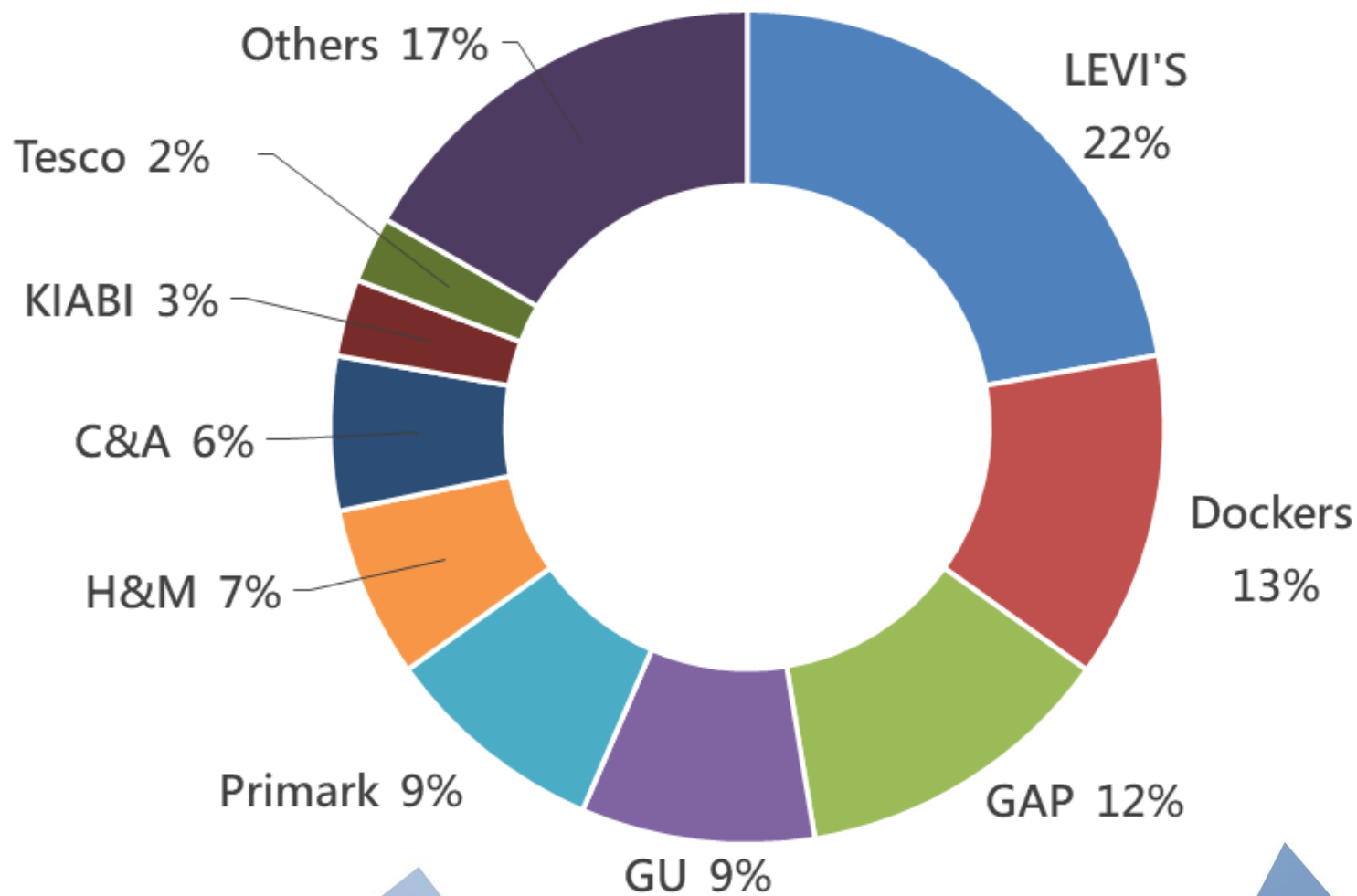


產能分布



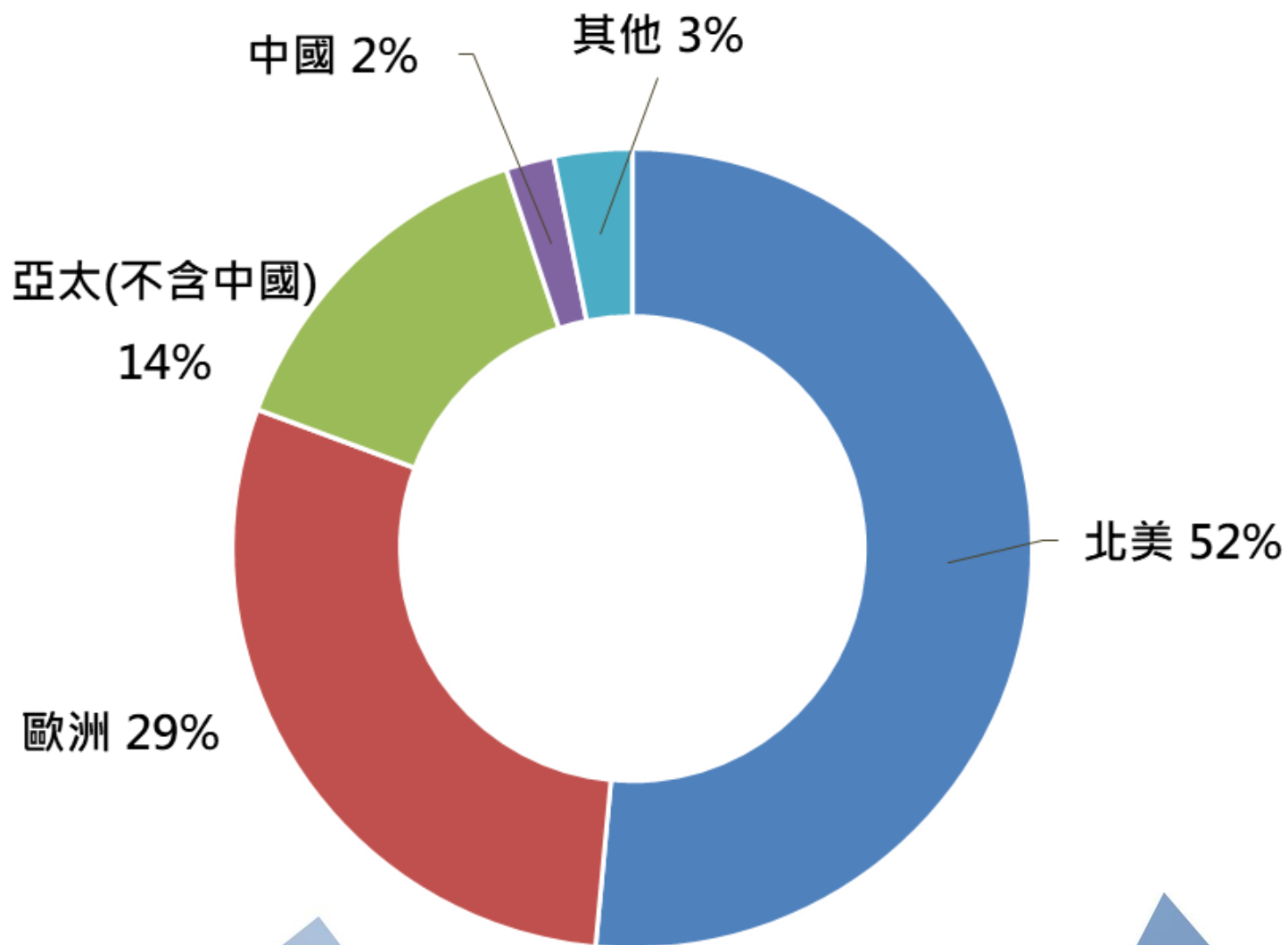


營收客戶別



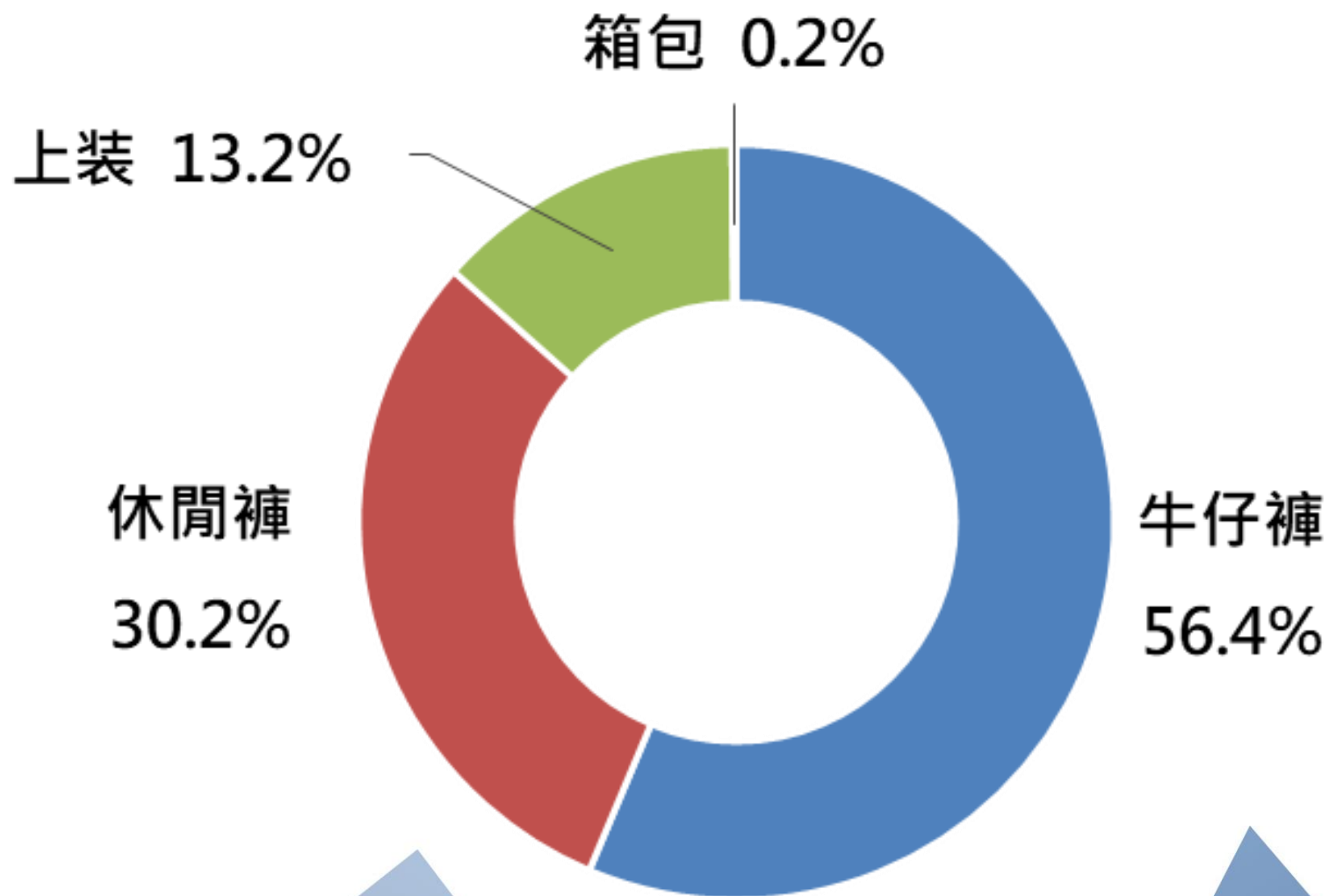


營收區域別





營收產品別





Q&A

